

Министерство образования и науки РТ
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Казань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённого приказом Министерства просвещения РФ от 05 мая 2022 г. N 308.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Разработчик:

_____ , преподаватель

РАССМОТРЕНО
Предметно-циклической комиссией
Протокол № 1 от « 08 » 09. 2023 г.

Председатель ПЦК № 5  Ливадная А.А.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины «Графический дизайн» входит в цикл «Общепрофессиональный».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- применять фирменный стиль на различных носителях.

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа; - этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендинга, гайдайна, катгайда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить соответствующие общие/профессиональные компетенции (ОК/ПК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

учебная нагрузка обучающегося 94 часа, в том числе:

- во взаимодействии с преподавателем 88 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающегося (всего)	94
Самостоятельная работа	6
во взаимодействии с преподавателем	88
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	76
лабораторные занятия	
в том числе практическая подготовка	76
курсовый проект (работа)	
консультации	6
<i>Промежуточная аттестация в форме Экзамена</i>	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Графический дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы графического дизайна			
Тема 1. Графический дизайн: понятия, история, задачи, основные стили и направления	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Введение в понятие графический дизайн. История и развитие фирменного стиля. Подготовка презентаций по темам.	6	3
Раздел 2. Композиция в графическом дизайне			
Тема 1. Композиция в графическом дизайне	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Основы формальной композиции Плакат на социальную тему	8	3
Тема 2. Шрифт. Образ шрифта	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Шрифт. Образ шрифта Разработка логотипа на основе различных шрифтов Создание шрифтовой композиции	6	3
Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Форма. Графический прием. Подбор иллюстраций для стилизации Разработка логотипов на основе стилизации	8	3
Тема 4. Изобразительные знаки	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Изобразительные знаки и символы Создание комбинированного изобразительного знака (БКСАиД)	8	3
Тема 5. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала Практические занятия (практическая подготовка) Анализ рекламных персонажей, выявление особенностей Создание рекламного персонажа	8	3

	Корпоративный герой БКСАиД	2	3
Тема 6. Цвет в фирменном стиле	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Цвет в фирменном стиле	4	3
	Разработка эмблемы БКСАиД с учетом подобранных фирменных цветов	4	3
Тема 7. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Пропорции и «золотое сечение» в дизайне	4	3
	Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на примере буклета или листовки	4	3
Раздел 3. Разработка полного пакета фирменного стиля			
Тема 1. Разработка полного пакета фирменного стиля	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Брендбук. Особенности создания	4	3
	Разработка концепции фирменного стиля (по теме дипломного проекта)	2	3
	Создание логотипа и фирменного стиля (по теме дипломного проекта)	2	3
Тема 2. Наружная реклама и её классификация	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Наружная реклама и её классификация	2	3
	Транзитная реклама. Выставки, презентации	2	3
	Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска	2	3
	Интернет-реклама – баннеры разного размера.	2	3
	Сувенирная продукция – чашки, флешки, пакет, ручки, флагок, одежда сотрудников и пр.		
	Самостоятельная работа	6	
	Подготовка презентаций по темам. Выбор шрифтов для выполнения практического задания.	6	
	Подбор иллюстраций для стилизации. Обработка иллюстраций для рекламного щита.		
Консультации		12	
Экзамен		6	
Всего:		190	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории Компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

- проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.;
- 3D принтер – 3 шт.;
- принтер -1 шт.;
- столы и стулья – 14/28;
- персональный компьютер с программным обеспечением – 19 шт.;
- плоттер – 1 шт.;
- локальный сервер.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897823>
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2017237>
3. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. — Кемерово: КемГИК, 2024. - 213 с. – ISBN 978-5-8154-0706-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197116>
4. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1078363>
5. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна: практическое руководство / Р. Мус, О. Эррера. - Москва: Альпина Паблишер, 2026. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231496>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; - создавать логотипы в различных вариантах; - применять фирменный стиль на различных носителях. 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе обучения; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия.
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне; - законы формообразования; - законы создания цветовой гармонии; - терминологию изготовления печатной продукции; - виды и материалы печатной продукции; - систематизирующие методы формообразования; - преобразующие методы формообразования; - технологию изготовления продукта; - требования к созданию логотипа; - этапы создания фирменного стиля; - порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда. 	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - контрольная работа; защита реферата.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма и методы контроля и оценки
<p>ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - реализовывать творческие идеи; 	<p>Наблюдение за выполнением практического задания.</p> <p>Оценка результатов выполнения практических занятий.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, а также личностных результатов воспитания.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Готовность проводить поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональных задач; готовность предложить способ анализа информации; способность определить критерии оценки продукта - на основе задачи деятельности; готовность интерпретации информации с заданными критериями и постановкой цели.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.