

Министерство образования и науки РТ
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»

Казань, 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утверждённого приказом Министерства просвещения РФ от 05 мая 2022 г. N 308.

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Разработчик:

_____, преподаватель

РАССМОТРЕНО

Предметно-цикловой комиссией

Протокол № 1 от « 08 » 09 2025 г.

Председатель ПЦК № 5 _____ Ливадная А.А.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа учебной дисциплины «Графический дизайн» входит в цикл «Общепрофессиональный».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- применять фирменный стиль на различных носителях.

знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа; - этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен освоить соответствующие общие/профессиональные компетенции (ОК/ПК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

учебная нагрузка обучающегося 94 часа, в том числе:

- во взаимодействии с преподавателем 88 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка обучающегося (всего)	94
Самостоятельная работа	6
во взаимодействии с преподавателем	88
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	76
лабораторные занятия	
в том числе практическая подготовка	76
курсовой проект (работа)	
консультации	6
<i>Промежуточная аттестация в форме Экзамена</i>	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Графический дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы графического дизайна			
Тема 1. Графический дизайн: понятия, история, задачи, основные стили и направления	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	6	
	Введение в понятие графический дизайн. История и развитие фирменного стиля. Подготовка презентаций по темам.	6	3
Раздел 2. Композиция в графическом дизайне			
Тема 1. Композиция в графическом дизайне	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Основы формальной композиции	4	3
	Плакат на социальную тему	4	3
Тема 2. Шрифт. Образ шрифта	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	6	
	Шрифт. Образ шрифта	2	3
	Разработка логотипа на основе различных шрифтов	2	3
	Создание шрифтовой композиции	2	3
Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Форма. Графический прием.	4	3
	Подбор иллюстраций для стилизации	2	3
	Разработка логотипов на основе стилизации	2	3
Тема 4. Изобразительные знаки	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Изобразительные знаки и символы	4	3
	Создание комбинированного изобразительного знака (БКСАиД)	4	3
Тема 5. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Анализ рекламных персонажей, выявление особенностей	4	3
	Создание рекламного персонажа	2	3

	Корпоративный герой БКСАиД	2	3
Тема 6. Цвет в фирменном стиле	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Цвет в фирменном стиле	4	3
	Разработка эмблемы БКСАиД с учетом подобранных фирменных цветов	4	3
Тема 7. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Пропорции и «золотое сечение» в дизайне	4	3
	Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на примере буклета или листовки	4	3
Раздел 3. Разработка полного пакета фирменного стиля			
Тема 1. Разработка полного пакета фирменного стиля	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Брендбук. Особенности создания	4	3
	Разработка концепции фирменного стиля (по теме дипломного проекта)	2	3
	Создание логотипа и фирменного стиля (по теме дипломного проекта)	2	3
Тема 2. Наружная реклама и её классификация	Содержание учебного материала		
	Практические занятия (практическая подготовка)	8	
	Наружная реклама и её классификация	2	3
	Транзитная реклама. Выставки, презентации	2	3
	Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска	2	3
	Интернет-реклама – баннеры разного размера.	2	3
	Сувенирная продукция – чашки, флешки, пакет, ручки, флажок, одежда сотрудников и пр.		
	Самостоятельная работа	6	
	Подготовка презентаций по темам. Выбор шрифтов для выполнения практического задания.	6	
	Подбор иллюстраций для стилизации. Обработка иллюстраций для рекламного щита.		
Консультации		12	
Экзамен		6	
Всего:		190	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории Компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

- проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.;
- 3D принтер – 3 шт.;
- принтер -1 шт.;
- столы и стулья – 14/28;
- персональный компьютер с программным обеспечением – 19 шт.;
- плоттер – 1 шт.;
- локальный сервер.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-9776-0373-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897823>
2. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 136 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-519-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2017237>
3. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово: КемГИК, 2024. - 213 с. – ISBN 978-5-8154-0706-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197116>
4. Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне: учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1078363>
5. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна: практическое руководство / Р. Мус, О. Эррера. - Москва: Альпина Пабlisher, 2026. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231496>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
<ul style="list-style-type: none"> - проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; - создавать логотипы в различных вариантах; - применять фирменный стиль на различных носителях. 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе обучения; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия.
Знания:	
<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне; - законы формообразования; - законы создания цветовой гармонии; - терминологию изготовления печатной продукции; - виды и материалы печатной продукции; - систематизирующие методы формообразования; - преобразующие методы формообразования; - технологию изготовления продукта; - требования к созданию логотипа; - этапы создания фирменного стиля; - порядок составления брендбука, гайдлайна, катганда. 	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальный и фронтальный опрос в ходе аудиторных занятий; - контроль выполнения внеаудиторных самостоятельных индивидуальных и групповых заданий; - практические занятия; - контрольная работа; защита реферата.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма и методы контроля и оценки
ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемном пространственном дизайне; - разрабатывать концепцию проекта; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - реализовывать творческие идеи; 	<p>Наблюдение за выполнением практического задания.</p> <p>Оценка результатов выполнения практических занятий.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, а также личностных результатов воспитания.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Готовность проводить поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональных задач; готовность предложить способ анализа информации; способность определить критерии оценки продукта - на основе задачи деятельности; готовность интерпретации информации с заданными критериями и постановкой цели.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.